

#cannabisLEGAL, una campaña para regular el cannabis medicinal en España

La iniciativa coincide con la creación de una Subcomisión en el Congreso para estudiar el uso terapéutico del cannabis

Con motivo del inicio de **una Subcomisión en el Congreso de los Diputados de España para estudiar la regulación del cannabis medicinal**, nueve organizaciones de la sociedad civil de todo el territorio han presentado la campaña **#cannabisLEGAL**. La iniciativa —que cuenta con el apoyo de [Cannabmed](#) (un proyecto de [ICEERS](#)), la [UPRC](#), la [SCE](#), [Marihuana TV](#), el [OECCC](#), [Efecto Séquito](#), la [ConFAC](#), [REMA](#) y la [SCEEC](#)— nace con el objetivo de visibilizar públicamente la necesidad de asegurar los derechos de las personas consumidoras mediante un **cannabis legal, económico, con garantías, accesible y de libre elección**.

España, a la cola de Europa

España, epicentro de la cultura cannábica, sigue constituyendo hoy en día **uno de los pocos países europeos que aún no ha legalizado el cannabis medicinal**. Mientras Holanda, Malta, Alemania, Dinamarca o Portugal ya hace tiempo que han regulado el uso terapéutico de la planta, nuestro país se ha caracterizado por **el inmovilismo de sus partidos políticos**, a pesar de contar con redes de apoyo entre pacientes, un clima ideal para el cultivo y algunos de los profesionales de la salud con más experiencia clínica de toda Europa.

«Esta campaña es muy oportuna, dado que **es la primera vez en la historia de la democracia española que la cuestión del cannabis tiene un espacio de debate en el Congreso**. Por lo tanto, nunca había habido tanta permeabilidad política a este tema, a pesar de que **todos los síntomas hacen que la sociedad civil organizada estemos preocupados** por la falta de comunicación, la muy poco clara agenda metodológica y los tiempos mal administrados», asegura Òscar Parés, director adjunto de ICEERS, una de las organizaciones impulsoras de la campaña.

El autocultivo y las asociaciones cannábicas se han mostrado como una **alternativa eficaz al mercado no regulado**, dominado por organizaciones criminales, además de contribuir a reducir los riesgos del consumo y a incrementar sus beneficios. Sin embargo, **miles de personas aún se ven atrapadas en**

una zona gris de la legislación donde demasiadas veces se producen situaciones injustas con persecución, multas y cárcel. Según el subdirector de ICEERS, la campaña alberga «la motivación de acompañar a los políticos, de estar cerca, para que sepan que hay toda una sociedad esperando que esto se resuelva siguiendo la lógica de los derechos y las libertades: cada persona es soberana de elegir y no tiene que ser multada por ello».

«Se trata de un grito colectivo que muestra la **necesidad imperiosa de un marco regulatorio con más libertades**, no pensado sólo para hacer florecer un mercado sino para ordenar una realidad que cojea mucho en términos de justicia social, de derecho a la salud, criminalización de los usuarios, etc. La campaña constituye **un crisol de voces y miradas**, donde todas son importantes, pues han sido silenciadas, y busca eliminar barreras, crear visibilidad en la percepción social y hacer conscientes a los políticos de que ya es hora de que seamos líderes y que no nos quedemos a la cola de la regulación en el debate europeo», añade Òscar.

Una oportunidad única

En lo que resta de legislatura, difícilmente se dará otra ocasión para debatir la cuestión del cannabis en el Congreso. **La Subcomisión para estudiar su uso medicinal inicia su andadura en febrero y se prolongará a lo largo de seis meses.** Se trata de una oportunidad única para visibilizar las demandas de las personas y organizaciones que llevan más de dos décadas reclamando sus derechos.

Frente a quienes aluden a la falta de evidencias, esta iniciativa empuña **la evidencia basada en el mundo real.** Como recuerda Òscar Parés, «en España hay miles de personas que ya están utilizando el cannabis con motivos medicinales, los clubes están haciendo de farmacias o dispensarios, y también de asesores de salud, **hay un uso muy extendido, de muchos años, de autoatención con cannabis, de automedicación con cannabis, de cuidados entre iguales.** Que toda esta evidencia histórica basada en el mundo real —y que la sociedad civil conoce bien y lleva años organizándola y gestionándola— se tenga en cuenta y pueda competir con los argumentos de la industria o de los prohibicionistas: **en realidad no hay que inventar nada nuevo**, sino reforzar lo que ya se está haciendo bien y mejorar lo que se pueda».

La campaña [**#cannabisLEGAL**](https://www.instagram.com/cannabisLEGAL) pretende **dar voz a cualquier persona o colectivo que quiera expresar su opinión.** No se requiere ninguna condición previa, y **todas las opiniones serán bienvenidas** en favor de una regulación justa y eficaz. Los interesados podrán **grabar un vídeo**



explicando por qué el cannabis importa, haciendo una petición a la Subcomisión del Congreso y animando a más personas a dejar su testimonio.

Más información y contacto:

oscarpares@iceers.org